

Der 3-Löwen-Takt

Die Landesmarke für Busse und Bahnen in Baden-Württemberg

Gedanken von Uwe Neumann für die Zielsetzungen im



Baden-Württemberg



3-LÖWEN-TAKT

Schneller voran mit Bus und Bahn

1. Die NVBW – Historie

- **1995:** Im Zuge der Regionalisierung hat Baden-Württemberg die Verantwortung für den ÖPNV übernommen und die Nahverkehrsgesellschaft Baden-Württemberg mbH (NVBW) als Tochter des Landes Baden-Württemberg gegründet.
- **1996:** Umsetzung des sogenannten Integralen Taktfahrplans (ITF), mit regelmäßigen Verkehrsanbindungen, kürzeren Fahrzeiten, moderneren Fahrzeugen und systematischen Umsteigebeziehungen
- **1999:** Die Geburtsstunde des 3-Löwen-Taktes
Das Land hat sich löwenstarke Unterstützung geholt um mit den 3 Löwen aus dem Landeswappen für die verstärkte Nutzung von Bussen und Bahnen landesweit zu werben.

2. Aufgaben der NVBW

- Planung und Koordination des Schienenpersonennahverkehrs (SPNV) in Baden-Württemberg
- Beratung des Umwelt/- und Verkehrsministeriums in allen Fragen des Öffentlichen Personennahverkehrs (ÖPNV)
- Marketing und Öffentlichkeitsarbeit zu Mobilitätsthemen in Baden-Württemberg
- Fahrplanauskunft aller öffentlicher Verkehrsmittel im Land
- Durchführung von Ausschreibungen zur Verbesserung der Qualität
- Geschäftsstelle Fahrradmanagement bei der NVBW
- Weiterentwicklung des Umweltverbundgedankens

3. Der 3-LÖWEN-TAKT

- Zu Beginn galt es die Vernetzung von Bussen und Bahnen zu kommunizieren (ITF) sowie die Vorzüge von Bussen und Bahnen in den Vordergrund zu rücken sowie im Auftrag des Landes die Gesamtkommunikation vorzunehmen.
- Damit der Öffentliche Personennahverkehr weiterhin auf der Überholspur bleibt, setzt das Land auf Kreativität und Köpfchen!
- Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit sind kein bloßes Verkaufen von Verkehrspolitik, sondern tragen zu ihrem Inhalt und Stellenwert bei der Bevölkerung bei.
 - > Imageaufwertung und Erhöhung der Akzeptanz
- Die Präsenz von Verkehrsthemen/Produkten/Dienstleistungen ist unverzichtbarer Bestandteil um in der Bevölkerung überhaupt wahrgenommen zu werden.
- Die Kommunikation als Erfolgsfaktor auch im Nahverkehr, um die Einsicht des Einzelnen zu verändern durch die Wahl des Verkehrsmittels seinen persönlichen Beitrag zu leisten und seinen Teil zu einer umweltverträglichen Verkehrspolitik beizutragen.

3. Der 3-LÖWEN-TAKT

Die Qualitätsmarke für den ÖPNV in BW macht sich stark:

- **Durch die Vermittlung realer Faktoren** und spürbarer Attribute, die den Entscheidungsprozess beeinflussen
 - Seit 1996 sind die Fahrgastzahlen um fast 50 % gestiegen
 - Ca. 1,1 Milliarden Fahrgäste pro Jahr
 - Rein rechnerisch nutzt jeder Baden-Württemberg den ÖPNV rund 100 mal pro Jahr und legt damit durchschnittlich ca. 1150 Kilometer zurück
- **Durch das verständliche Kommunizieren von emotionalen und nachvollziehbaren Mehrwerten** z.B. in Form von authentischen Imagekampagnen und Präsenz bei Veranstaltungen und Messen etc.

3-Löwen-Takt
Radexpress



3-LöwenJagd



Schüler-Ferien-Ticket

Baden-Württemberg



3-LÖWEN-TAKT
Schneller voran mit Bus und Bahn



Tour de Ländle



Online Freizeit-
Datenbank



Fahrplanauskünfte



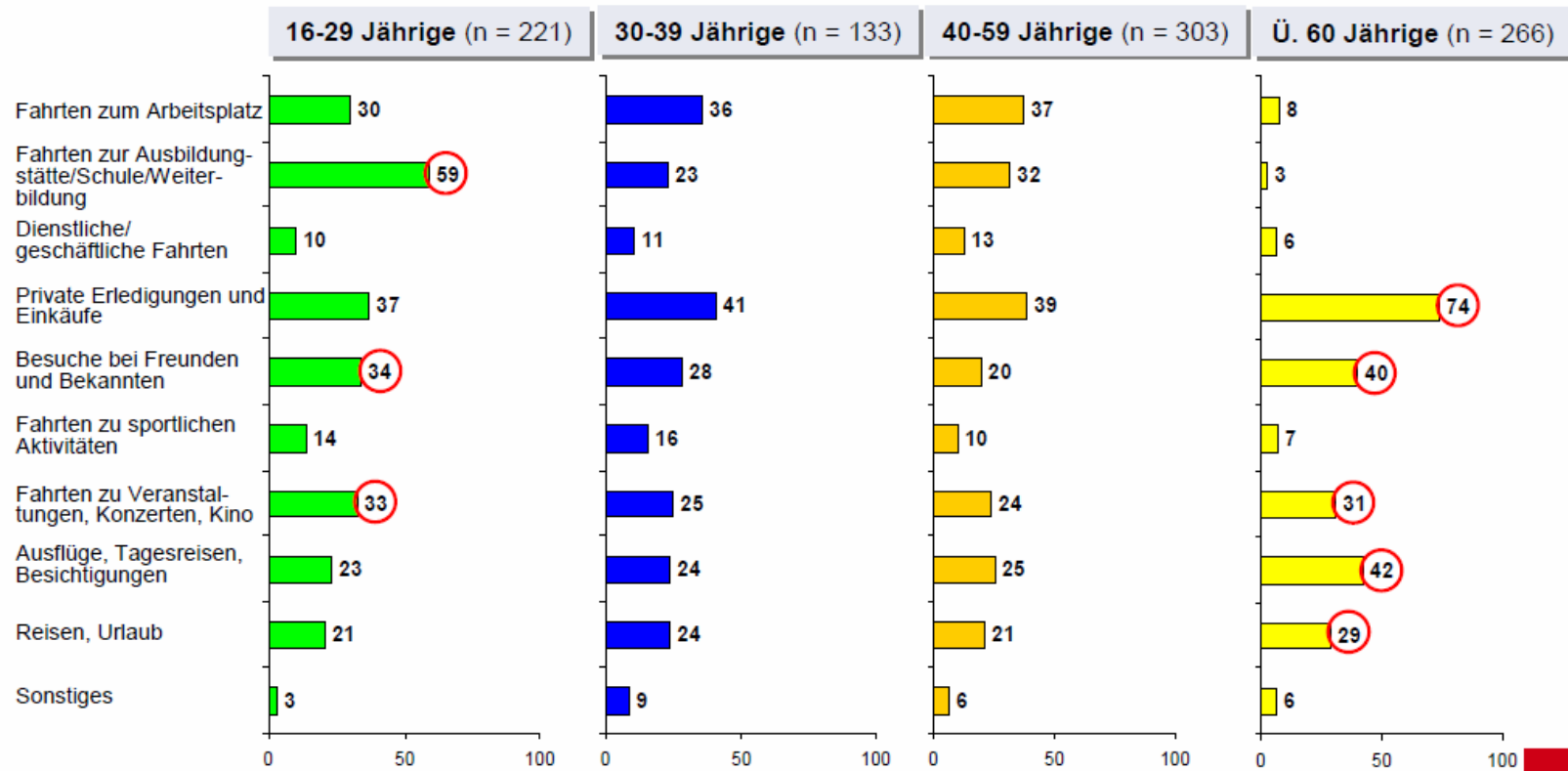
Sommerferien-
Express

Evaluierung

Zweck der aktuellen Nutzung öffentlicher Verkehrsmittel - nach Altersgruppen -

Basis: N = 922 Regelmäßige und Gelegentliche Nutzer

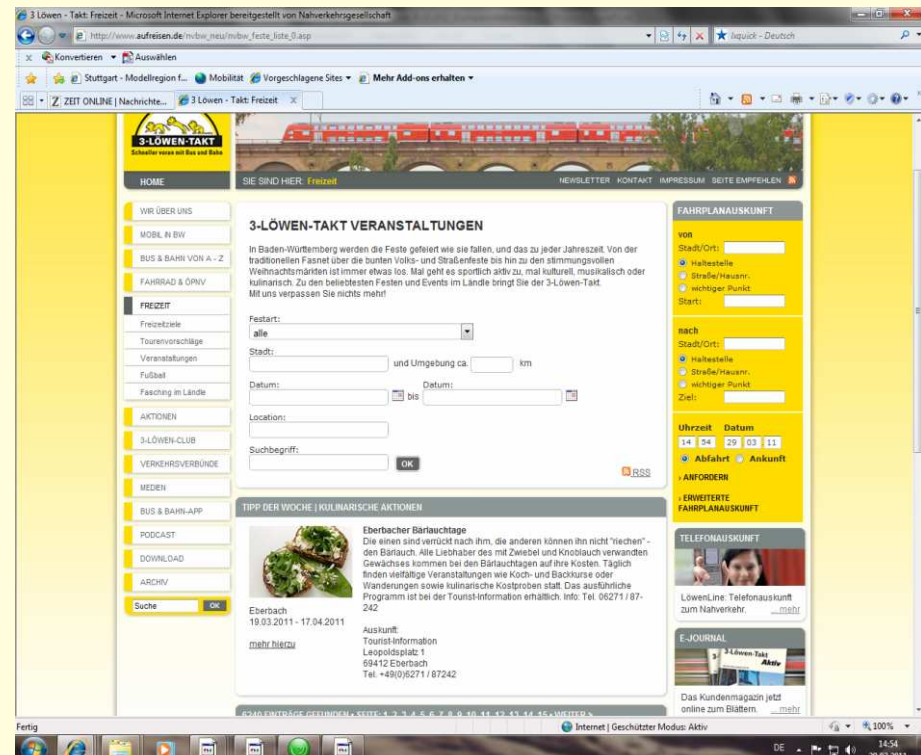
gewichtete Werte in %, Mfn. mgl.



4. Maßnahmen

Die Freizeit- und Veranstaltungsdatenbank des 3-Löwen-Taktes

Urlaub, Freizeit und Kultur machen das Land und den „3-LÖWEN-TAKT“ zum greifbaren Erlebnis.

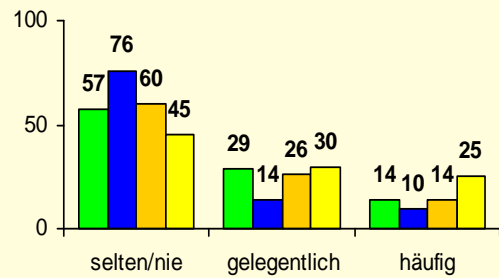


The screenshot shows the website interface for '3-Löwen-Takt Freizeit'. The main heading is '3-LÖWEN-TAKT VERANSTALTUNGEN'. Below it, there is a search form with fields for 'Feiertart', 'Stadt', 'Datum', 'Location', and 'Suchbegriff'. A sidebar on the left contains navigation links like 'HOME', 'WIR ÜBER UNS', 'MOBIL IN BW', 'BUS & BAHN VON A - Z', 'FAHRRAD & ÖPNV', 'FREIZEIT', 'AKTIONEN', '3-LÖWEN-CLUB', 'VERKEHRVERBÜNDE', 'MEDIEN', 'BUS & BAHN-APP', 'PODCAST', 'DOWNLOAD', 'ARCHIV', and 'Suche'. The main content area features a 'TIPP DER WOCHE | KULINARISCHE AKTIONEN' section with a featured event: 'Eberbacher Bärlauchtage' (19.03.2011 - 17.04.2011) in Eberbach, including contact information for the location.

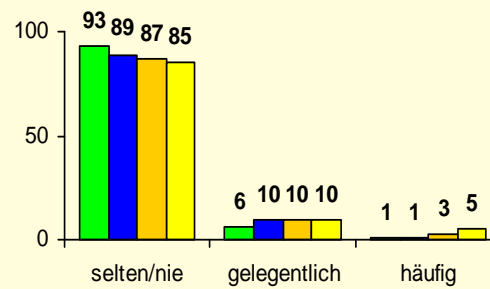
Nutzungshäufigkeit verschiedener Fahrplanauskünfte

- nach Altersgruppen -

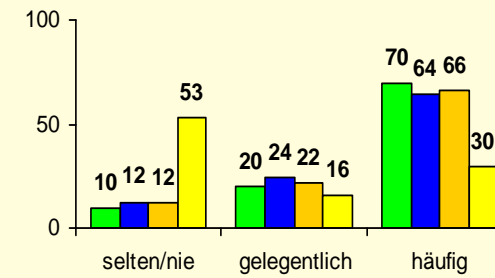
Gedruckter Fahrplan



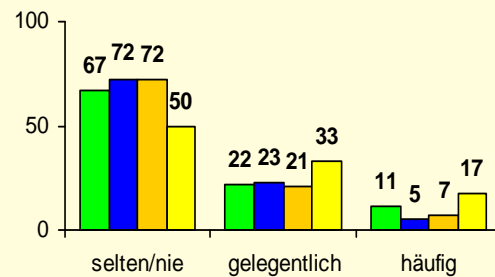
Telefonische Fahrplanauskunft



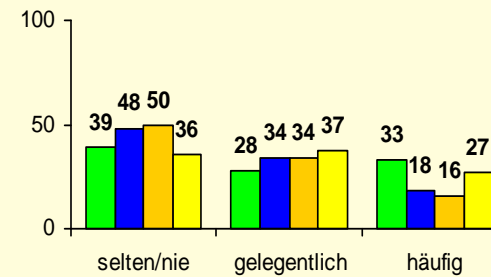
Fahrplanauskunft per Internet



Fahrplanauskunft am Fahrkartenschalter



Fahrplanauskunft am Aushangfahrplan



■ 16 – 29 Jahre
 ■ 30 – 39 Jahre
 ■ 40 – 59 Jahre
 ■ 60 Jahre und älter

4. Maßnahmen

3-LÖWEN-CLUB

- Durch den kostenlosen „3-LÖWEN-CLUB“ vertiefen wir die Beziehung zu unseren Kunden und bieten eine Plattform für Gleichgesinnte:
 - Clubmitglieder erhalten auf vielzählige Angebote zusätzlich Vergünstigungen und Einsparmöglichkeiten
 - Das für die Mitglieder kostenlos erhältliche „Kundenmagazin“ informiert über viele spannende Freizeit- und Reisetemen, sowie Neuerungen im Nahverkehr
 - Club-Tagesreisen für Mitglieder

Allianzen

„Erkläre mir und ich werde vergessen.“

„Zeige mir und ich werde mich erinnern“.

„Beteilige mich und ich werde verstehen !“

Diese uralte Weisheit gilt bis heute.

Erfolgreicher gesellschaftlicher Wandel lebt davon, dass zahlreiche relevante Institutionen und Akteure eingebunden werden und vor allen Dingen verstehen, worum es geht und was ihre eigene Rolle dabei ist bzw. sein kann.

Dazu sind Allianzen mit Partner in breiten Kreisen notwendig und dazu brauchen wir SIE alle!!!

5. Kooperationsansätze

Ehrenamtliches Engagement

- „Kids on Tour“ – Reisen ohne Eltern mit Betreuung
- Reisebegleitung für Senioren durch Senioren

- Ein Serviceangebot der Deutschen Bahn bzw. einzelnen Verkehrsverbänden und der Bahnhofsmissionen als Partner des 3-Löwen-Taktes



5. Kooperationsansätze

- Insertionen im Magazin „Im Blick“
 - Akzeptanzabfrage
 - Umfrage zum ÖPNV
- Kundenmagazin 3-Löwen-Takt (Erfahrungsberichte)
- Paten zur Mitreise gesucht (Bahnhofsmision)
- Internetschulungen gemeinsam mit Verbraucherkonferenz?
 - Themen: (Freizeitdatenbank bzw. Elektronische Fahrplanauskunft)
- Verlinkungsmöglichkeiten
- Automaten-schulungen (Angebot über die Deutsche Bahn als Partner des 3-Löwen-Takts)
- Flyer / Informationsbroschüren

3-Löwen-Takt

Wir bewegen Baden-Württemberg



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit

Baden-Württemberg



Schneller voran mit Bus und Bahn